

# Aprender a emprender

Alcaldía local de San Cristóbal



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE  
SAN CRISTÓBAL



# Indice

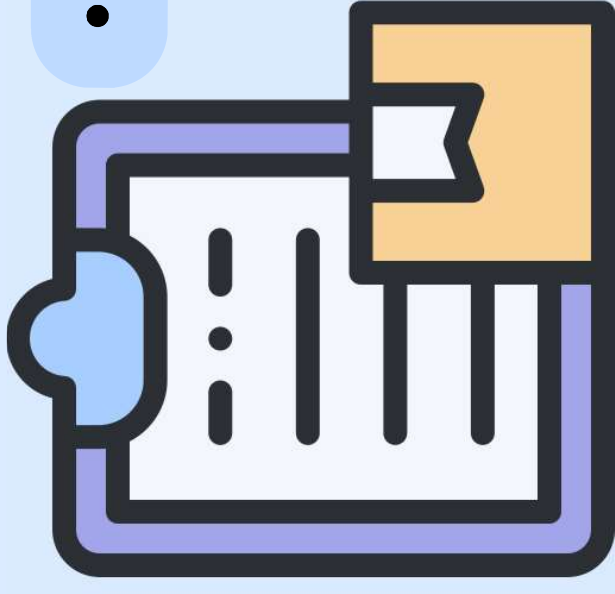
- RESUMEN DEL PROYECTO.
- DATOS.
- OBJETIVOS DEL PROYECTO.
- ALCANCE DEL PROYECTO.
- PROPUESTA DE COLABORACIÓN.
- METODOLOGÍA.
- BENEFICIOS PARA ALIADOS ESTRATEGICOS.
- CONCLUSIONES.





## Resumen del proyecto:

- Apoyar a los jóvenes.
- Aumentar la formalización.
- Desarrollo en economía local.

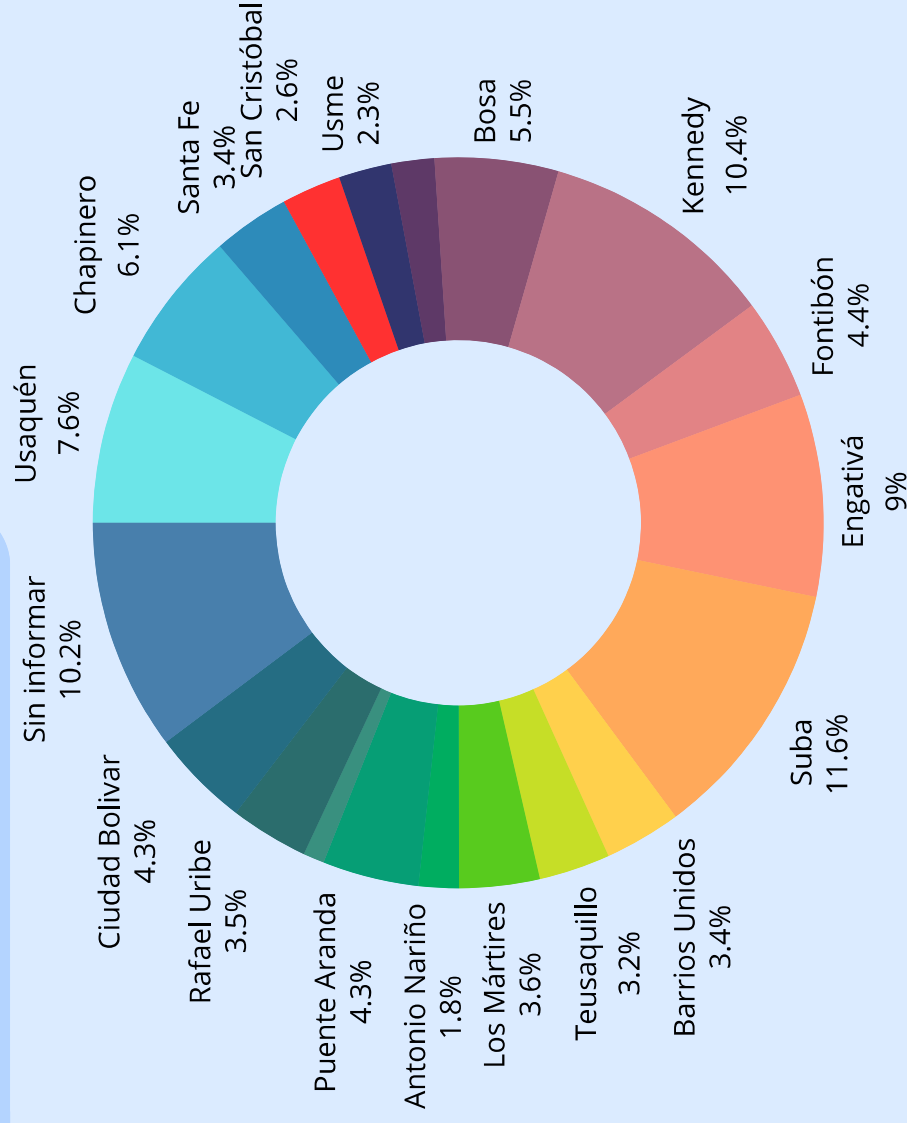


## **Datos de relevancia:**

- Empresas activas.
- Empresas creadas.
- Empresas canceladas.

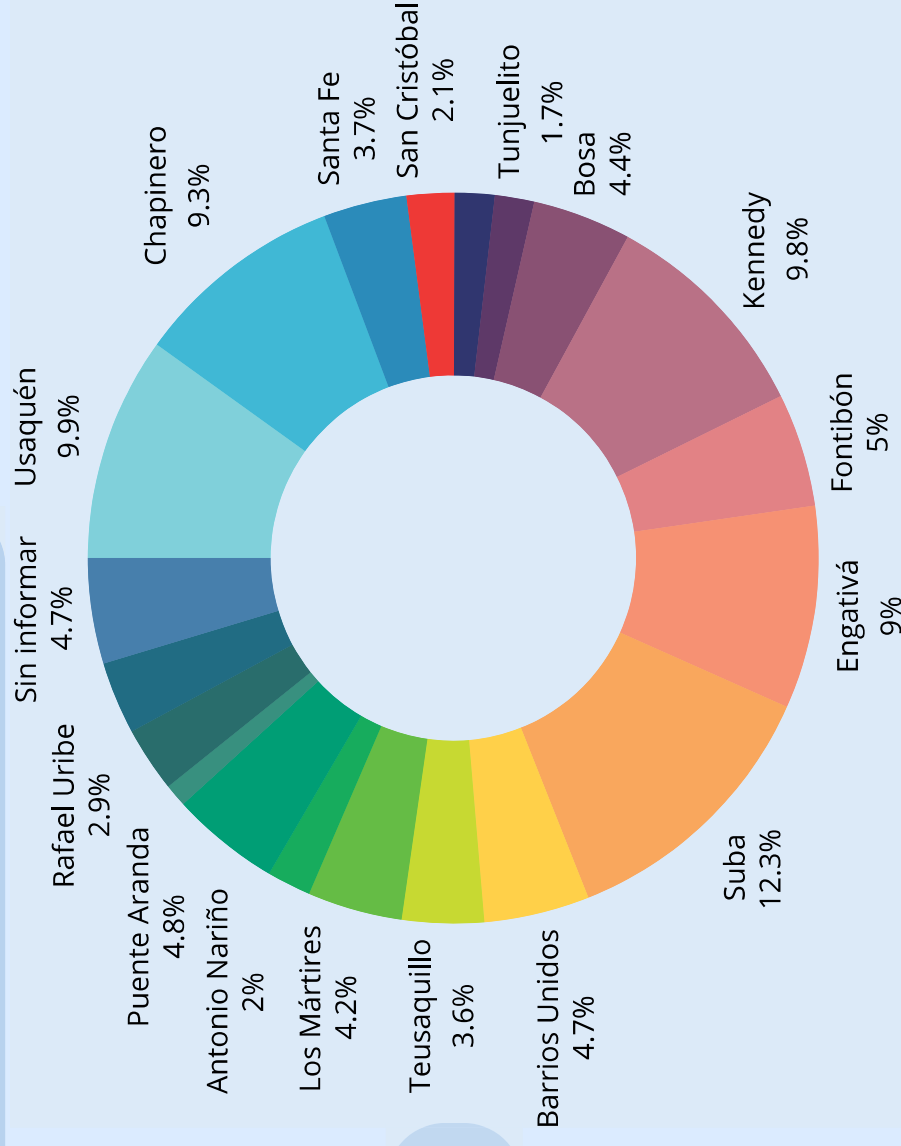
## Datos de relevancia:

- Empresas creadas 1824 / 69371 = 2.63%



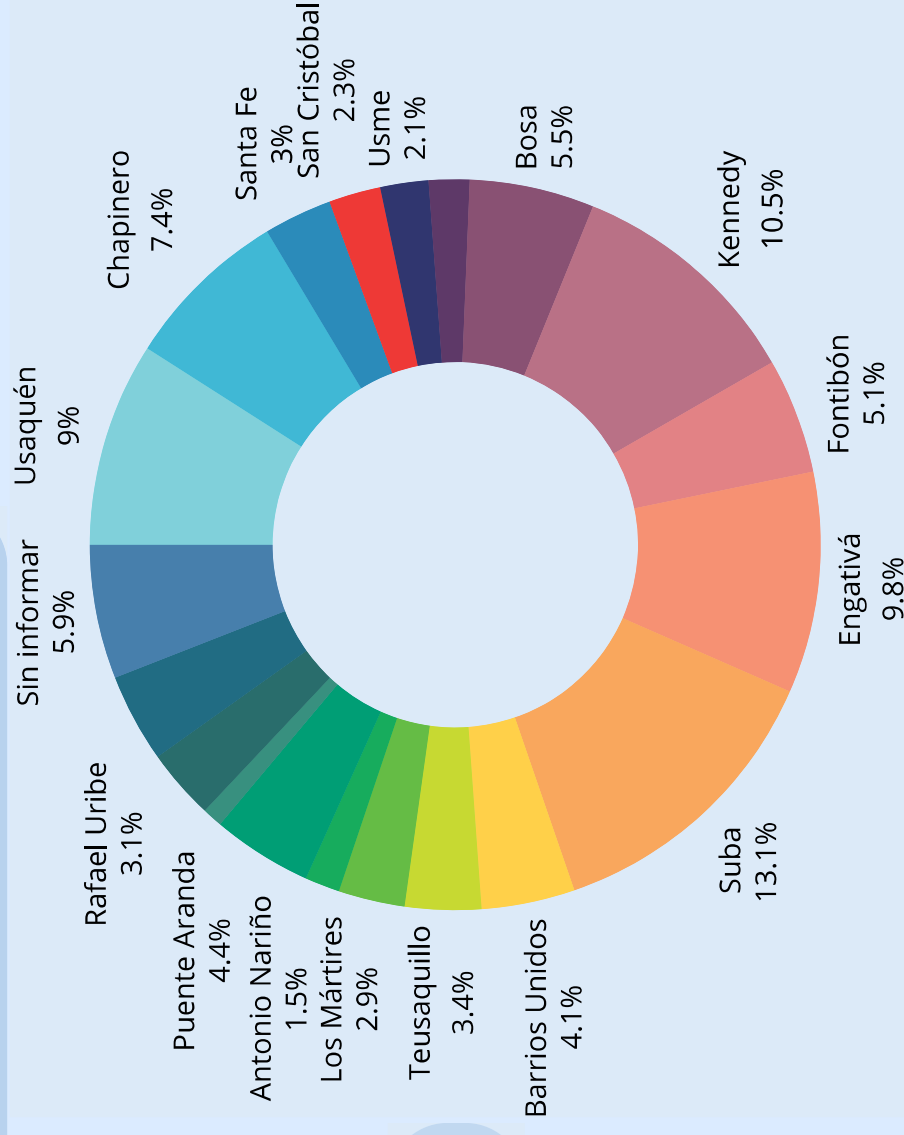
## Datos de relevancia:

- Empresas activas 8898 / 423056 = 2.10%



## Datos de relevancia:

- Empresas canceladas  $500 / 21738 = 2.3\%$



# OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

Apoyar a los jóvenes quienes desean elegir el camino del emprendimiento para que sus ideas puedan tener una base sostenible y legal que dé crecimiento a la economía local.





# OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:

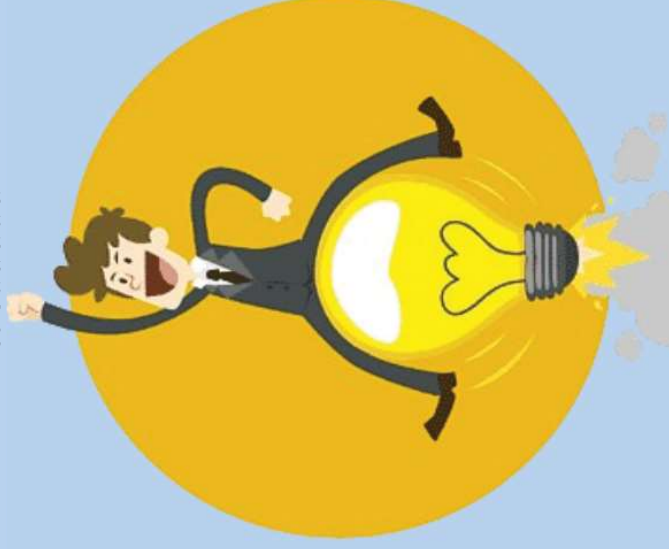
## OBJETIVO 1

Capacitar a los jóvenes en creación de empresa.



## OBJETIVO 2

Fomentar el espíritu emprendedor en la localidad.



## OBJETIVO 3

Contribuir al desarrollo económico y social de San Cristóbal.



# Alcance del proyecto:

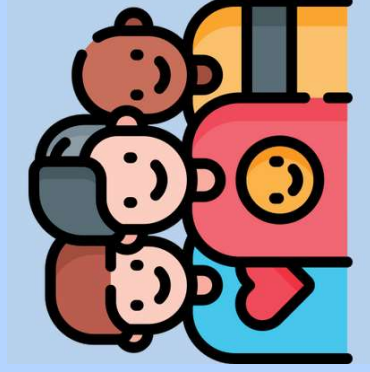
**#1**

Beneficiar la formación  
en emprendimiento  
para los jóvenes.



**#2**

Impactar de forma  
positiva a los jóvenes y  
a la comunidad.



**#3**

Crear oportunidades  
para generar empleo y  
dinamizar la economía  
local.



# Propuesta de colaboración

## Descripción

- Cursos
- Talleres

## Temáticas

- Oportunidades de negocio
- Planes empresariales
- Financiación
- Aspectos legales y tributarios

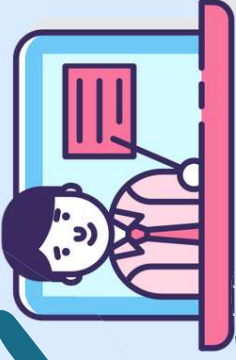
## Roles

- Alcaldía
- Aliado estratégico

# METODOLOGÍA

## PLAN DE CAPACITACIÓN

- Sesiones teóricas
- Sesiones prácticas



## PARÁMETROS DE LOS CURSOS

- Duración
- Frecuencia



## PÚBLICO OBJETIVO

- Jóvenes de la localidad entre 18 a 28 años



# Beneficios para el aliado estratégico

- CONTRIBUCIÓN AL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL LOCAL
- RECONOCIMIENTO Y VISIBILIDAD DENTRO DE LA COMUNIDAD
- APOYO A INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



## Conclusiones

- Lograr capacitación y fomentar a los jóvenes hacia la creación de empresas locales.
- Incentivar el crecimiento de la economía local y aumentar número de jóvenes ocupados.





# ALIADOS



- Cámara de comercio
- CESDE (Centro de Estudios Especializados)
- Hackabox ()
- SENA ()
- Organismo de cooperación internacional ()
- Ministerio de industria y comercio ()

**¡MUCHAS GRACIAS!**

